



MANUAL  
DE NORMAS  
GRÁFICAS

## ÍNDICE

**3** - A MARCA

**4** - TIPOGRAFIA

**5** - UNIVERSO CROMÁTICO

**6** - MONOCROMIA

**7** - ÁREA DE PROTEÇÃO

**8** - FUNDOS DE COR

**9** - BARRA DE COFINANCIAMENTO

Versão Horizontal



Versão Vertical



### A Marca

O **COMPETE 2030** - Programa de Inovação e Transição Digital mobiliza os fundos europeus da política de coesão para o período de 2021 a 2027. O objetivo deste programa é, principalmente, dar cumprimento à agenda temática da estratégia “Digitalização, inovação e qualificações como motores do desenvolvimento” estabelecida na Estratégia Portugal 2030.

A marca assume por isso a forma de um mundo global composto por faixas coloridas e dinâmicas, que representam o conhecimento, a inovação, as pessoas. Estão todas interligadas, sobrepostas, transmitindo uma imagem forte de um conjunto coeso e dinâmico, sempre em movimento, tal como a economia portuguesa, que se pretende mais competitiva na economia global.

## Nizzoli Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,:;!?

## Nizzoli Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.,:;!?

## Nizzoli Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789.,:;!?**

## Tipografia

Como tipografia complementar aos materiais de comunicação da marca **COMPETE 2030**, recomenda-se a utilização do tipo de letra **Nizzoli** nos estilos Light, Regular e Bold.



## Universo cromático

O logótipo é aqui apresentado na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

As cores institucionais fazem partido património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Para reforçar a visibilidade da marca deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores. Na base da escolha das cores está, antes de mais, o verde, vermelho e amarelo da bandeira portuguesa e o azul da União Europeia, presente no globo e no lettering.

Para além disso, as cores têm também um efeito emocional interessante. O verde e o azul são associados à calma, serenidade. O verde transmite uma sensação de equilíbrio, estabilidade, crescimento, perspetivando o sucesso. Já o azul reforça a ideia de ponderação, coerência e confiança. Quanto ao vermelho, insere-se nas cores quentes e está mais ligado à ação, energia, coragem. Evoca paixão e força e também criatividade e inovação.

As cores deste manual são apenas ilustrativas e não pretendem reproduzir os standards das cores PANTONE ou outros sistemas.

<b>CMYK</b>					
	C - 100 M - 79 Y - 5 K - 0	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 50	C - 2 M - 87 Y - 83 K - 0	C - 75 M - 0 Y - 100 K - 0	C - 0 M - 43 Y - 93 K - 0
<b>PANTONE</b>					
	Pantone REFLEX BLUE CV	Pantone cool gray 7	Pantone 179	Pantone 361	Pantone 137
<b>RGB</b>					
	R - 22 G - 65 B - 148	R - 157 G - 157 B - 156	R - 228 G - 60 B - 47	R - 61 G - 174 B - 47	R - 246 G - 161 B - 24

Versão Positivo



Versão Negativo



### Monocromia

O logotipo do **COMPETE 2030** pode, em alternativa, ser representado a 1 cor. Esta versão só deve ser usada quando houver limitações ao uso da cor ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a boa legibilidade do logotipo.

A cor a utilizar é a **PANTONE BLACK C**



### Área de proteção

O logótipo do **COMPETE 2030** deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura. Esta margem tem como referência a letra "M".



Para assegurar a correta visualização e legibilidade do logotipo este só pode ser reduzido até às dimensões indicadas:



## Sobre imagem



## Sobre cores planas escuras



## Sobre cores planas claras

**Fundos de cor**

A aplicação da identidade visual do **COMPETE 2030** deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste, como se exemplifica:

**Versão a cores** - deverá ser utilizada sobre fundos lisos, claros e médios;

**Versão a 1 cor** - deverá ser utilizada sobre fundos lisos escuros;

Quando aplicada sobre fundos fotográficos ou imagens, deverá usar-se a versão com melhor visibilidade, atendendo ao conceito de contraste logotipo/fundo.

A cores



### Barra de Cofinanciamento

A publicitação faz-se mediante a utilização da barra de cofinanciamento ou assinatura de referência, em que os logotipos devem estar visíveis e obedecer à seguinte sequência da esquerda para a direita:

**COMPETE 2030**  
**PORTUGAL 2030**  
**UNIÃO EUROPEIA**

A escolha dos logotipos a “cores” em fundo branco é sempre a primeira opção.

Por defeito, a barra deve ser utilizada na versão policromática, conforme regulamento de Execução (UE) N.º 821/2014, de 28 de julho.

A Alto Contraste



